

**Ergebnisse der Workshops vom
8. KomNet-Erfahrungsaustausch
und Einführung in die Themen
des heutigen Workshops**

Bisherige KomNet / REACH-Net – Erfahrungsaustausche 2000 – 2013



9. KomNet / REACH-Net – Erfahrungsaustausch 2013

9. KomNet / REACH-Net – Erfahrungsaustausch 2013

im Hotel Franz am 14. November 2013 in Essen

8. KomNet / REACH-Net – Erfahrungsaustausch 2011

in der Historischen Stadthalle Wuppertal am 24. November 2011 in Wuppertal

7. KomNet / REACH-Net – Erfahrungsaustausch 2010

im Technologiezentrum Ruhr beim GC NRW am 23. Oktober 2010 in Bochum

6. KomNet / REACH-Net – Erfahrungsaustausch 2009

in der Lohnhalle der G.L.B. am 19. November 2009 in Bottrop

5. KomNet / REACH-Net – Erfahrungsaustausch 2008

in der Fortbildungsakademie des IM NRW am 12. Dezember 2008 in Herne

4. KomNet / REACH-Net – Erfahrungsaustausch 2007

im Haus Nümbrecht der VG MMBG am 13. Oktober 2007 in Nümbrecht

3. KomNet – Erfahrungsaustausch 2004

in der Deutschen Arbeitsschutzausstellung der BAuA am 11. November 2004 in Dortmund

2. KomNet – Erfahrungsaustausch 2003

in der Sportschule Kaiserau des FLVW e.V. am 7. Oktober 2003 in Kamen

1. KomNet – Erfahrungsaustausch 2000

im Großen Hörsaal der LAfA NRW am 9. März 2000 in Düsseldorf

Erste öffentl. Vorstellung des Modells für ein Kompetenznetz NRW (KomNet)

bei einer ASER/MAGS-Veranstaltung im Novotel Wuppertal am 9. Juni 1994 in Wuppertal

Erfahrungsaustausch 2011
Themen der Workshops in zwei
parallelen Arbeitsgruppen

I.) Erfahrungen mit den Funktionalitäten der **HTML-Schnittstelle** für Experten/innen

Moderation: Michael Etscheid (BezReg Köln)
Antonius Kümmel (BezReg Detmold)
Klaus Nolting (BezReg Köln)

II.) Neue (organisatorisch-technische) **Marketingpotenziale** des KomNet-Systems

Moderation: Andreas Schäfer (GEWITEB mbH)
Karl-Heinz Lang (Institut ASER e.V.)

Workshop I: „HTML-Schnittstelle“

Workshop II: „Marketingpotenziale“

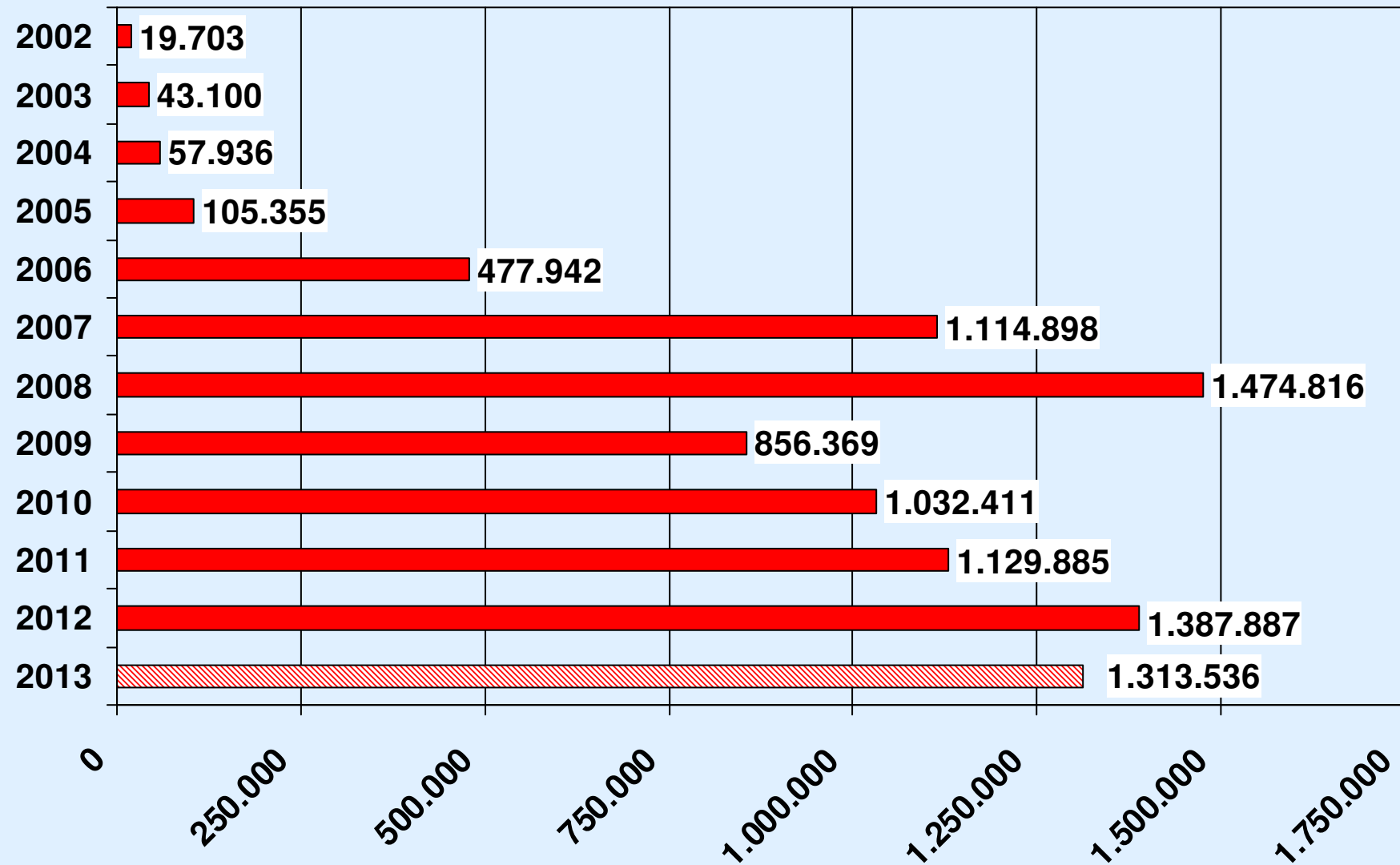
Workshop-Zusammenfassung:

- I. Die KomNet-Experten/innen attestierten den **Funktionalitäten** und der **Gebrauchstauglichkeit** der seit 2010 wieder eingesetzten **HTML-Schnittstelle** eine weitgehende **Akzeptanz**.

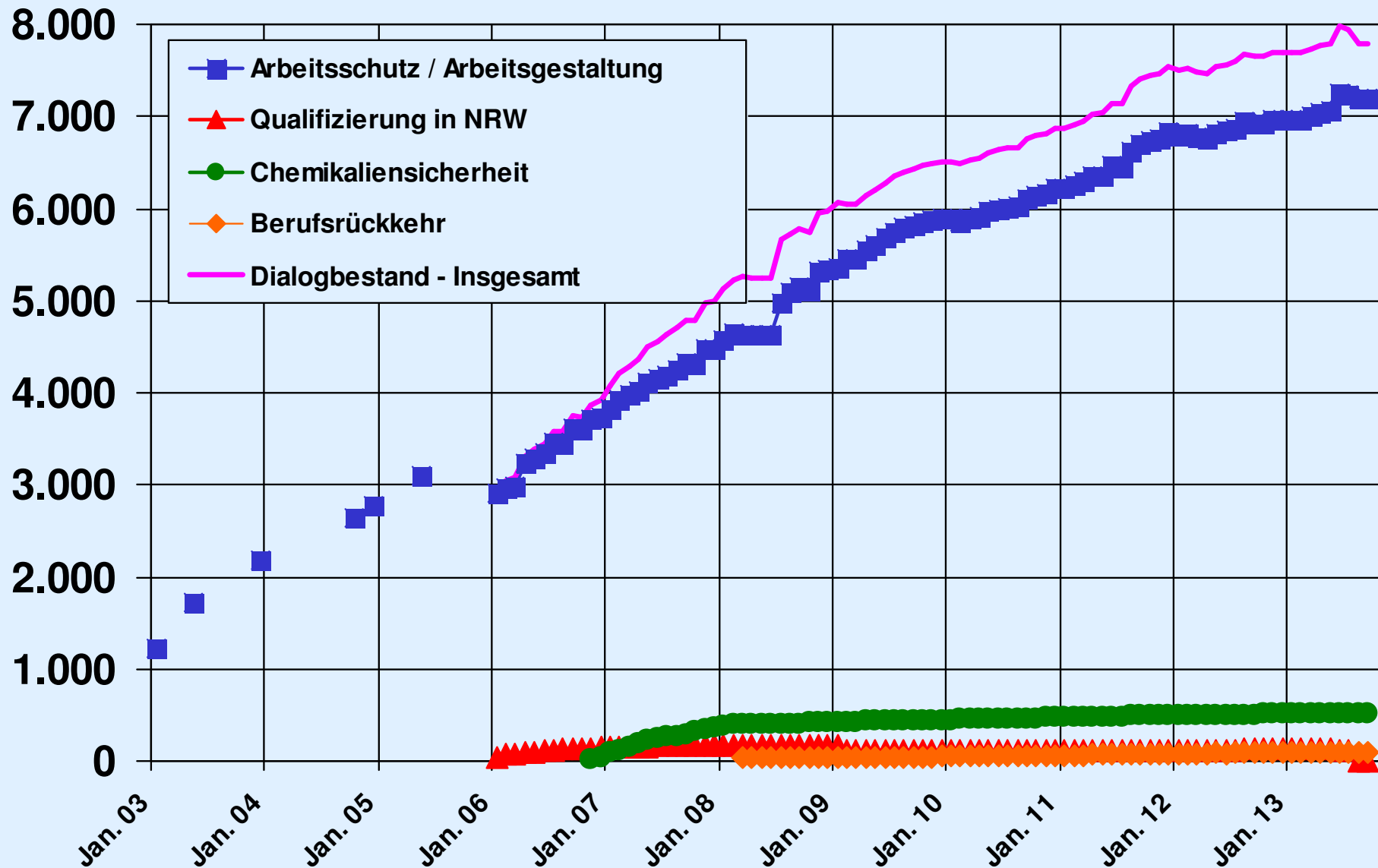
- II. Die **Marketingpotenziale** werden u.a. genutzt auf den **Websites**:
 - der **NRW-Initiative Demografie Aktiv**;
 - der **Good-Practice-Datenbank NRW**;
 - des **Landesinstituts für Arbeitsgestaltung NRW**;
 - von Nutzern von **iGoogle**, der personalisierbaren Google-Startseiten seit 2007, die aktuell aufgrund der allgemeinen App-Durchdringung zum 1. November 2013 eingestellt worden sind, d.h. insofern war dies eine „App-Vorgängertechnologie“;
 - u.v.a.m. ...

Ergebnisse bzw. Entwicklung der Nutzer-Nachfrage (Stand: 1. Oktober 2013)

Ohne Dialogabrufe durch Internet-Suchroboter!



Ergebnisse bzw. Entwicklung des Nutzer-Angebotes (Stand: 1. Oktober 2013)



KomNet-“Beschwerdebuch“:

- Für **Produkte** (Waren und Dienstleistungen), die sich an **Verbraucher** richten und in Verkehr gebracht werden, sind i.a. etwaige **Verbraucher-Beschwerden** zu prüfen und – falls erforderlich – ist auch ein **Beschwerdebuch** zu führen. Bei der **Beschwerdeprüfung** ist festzustellen, ob – und ggf. inwiefern – die **Produktbeschaffenheit** zu ändern ist, was ggf. auch umzusetzen ist:
 - Produkt-**Identifizierung** (hier: Dialog-Nr., Kategorie);
 - Produkt-**Erwerbssort** und **-zeitpunkt** (hier: Portal und Zeitpunkt des Kommentars / der Beschwerde);
 - **Beschwerden-Beschreibung** (hier: genauer Wortlaut)
 - **Beschwerdeprüfungs-Ergebnis** und ggf. veranlasste **Maßnahmen** (hier: beschrieben und dokumentiert).

I.) „Gute Praxis“ bei der Bearbeitung von **KomNet-Vorgängen**

Klaus Nolting & Gerd Krug (LIA.NRW, Düsseldorf),
Andreas Saßmannshausen & Christoph Mühlemeyer
(Institut ASER e.V., Wuppertal)

II.) „Gute Praxis“ bei der Nutzung der **KomNet-App** und der **Suchmaschine (Meta-Recherche)**

Sascha Napieralsky / Klaus Demme (LIA.NRW, Düsseldorf),
Andreas Schäfer (GEWITEB mbH, Wuppertal)